

長野県のリアルなユースカルチャーを、独創的な視点から切り取ります



日和 hiyori* 和

媒体資料

日和って？

長野県ユースカルチャーの良質な情報を、丁寧に編集、リファインし、好奇心を刺激し続けるフリーペーパーです。

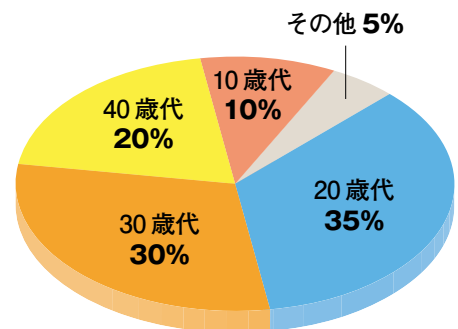


どんな人が見ているの？

読者層 ▶

流行に敏感な20代～30代がコアターゲット。
若い社会人、OL、フリーター、学生等です。

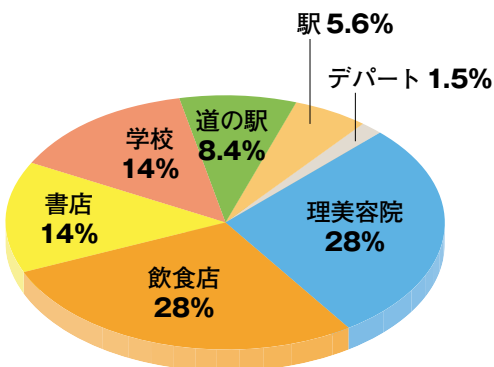
若い敏感な感性を持つ、「人」「仕事」「遊び」「ファッション」に興味旺盛な世代がターゲットです。また、そんな世代からの声をダイレクトに編集に取り入れ、誌面やインターネットを通じて、同世代の対話ができる媒体を目指します。



◀ 配布エリア

デパート・書店・道の駅・駅・理美容室・飲食店・県内大学・短大・専門学校など若者が集まる場所&流行発信場所に無料設置します。

大学、短大、専門学校、大型ショッピングセンター、書店、道の駅、駅、理美容院、飲食店 他



■媒体掲載料

広告スペース	サイズ(縦×横)	料金(税別)
表4	240×172	350,000
表2・表3	240×182	300,000
表2・表3対向	240×182	250,000
1ページ	240×182	200,000
1/2ページ	104×160	170,000
インフォメーション枠	1枠(1/9P)	10,000～

※3回連続掲載で10%OFF、6回連続掲載で20%OFF

●日和网络(電子書籍など)、SNSにも連動中



▲日和网络 facebook ページ

2011年に開始した、日和网络のfacebook ページは、現在「いいね!」が4700弱(2016年7月現在)。県内の紙媒体としては一番の数として、その影響力を活用していただけます。

日和网络 ▶



オフィシャルHPでは、デジタルブックにて、日和网络の最新号からバックナンバーまでを閲覧することが可能。これもフリーペーパーならではのパフォーマンスです。

■媒体概要

- 創刊 2005年3月1日
- 定価 無料
- 発売日 毎月月末発行
- 版型 B5変形版(天地240mm×182mm)中綴
- ページ 40～48ページ程度
- 配布部数 70,000部
- 配布場所 書店・アパレルショップ・飲食店・美容室・県内大学・短大・専門学校・駅周辺エリア等
- 広告お申込 発行日の3週間前
- データ締切日 発行日の2週間前

日和网络のInstagram やってます!

we're now on Instagram!



日和网络のinstagramアカウント【nagano_hiyori】では、日和网络の取材風景や、おすすめのお店のシェア、今後は、読者の皆様に参加できるキャンペーンも発信していく予定です。クライアント様のご掲載内容ともリンクしています。

お問合せ
お申込み